

# Rio Money Fair – A Feira do Dinheiro

- Painel: EMPRESAS BEM SUCEDIDAS
- Rio, 10 de maio de 2017
- Palestrante Ricardo Sirotsky, Economista e Diretor da APIMEC-RJ

# Modernidade Corporativa

Ricardo Sirotsky



# Índice

- Introdução
- Cenário Global
  - Dow Jones
  - Inovação
- Por que investir no Brasil?
- Ranking Brasil
  - PIB x Comércio Internacional x Competitividade
- Previsão x Restruturação/Transformação x Inovação
- Modernidade Corporativa
- Principais Ferramentas da Modernidade Corporativa

# Modernidade Corporativa

No mundo atual em que a velocidade de transformação passou a ser elemento crucial para o crescimento e a sobrevivência das organizações, as empresas que não se utilizarem das ferramentas que são pilares para a gestão das empresas, dificilmente estarão preparadas para encarar o desafio das inovações disruptivas.

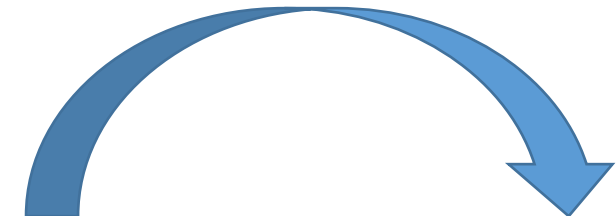
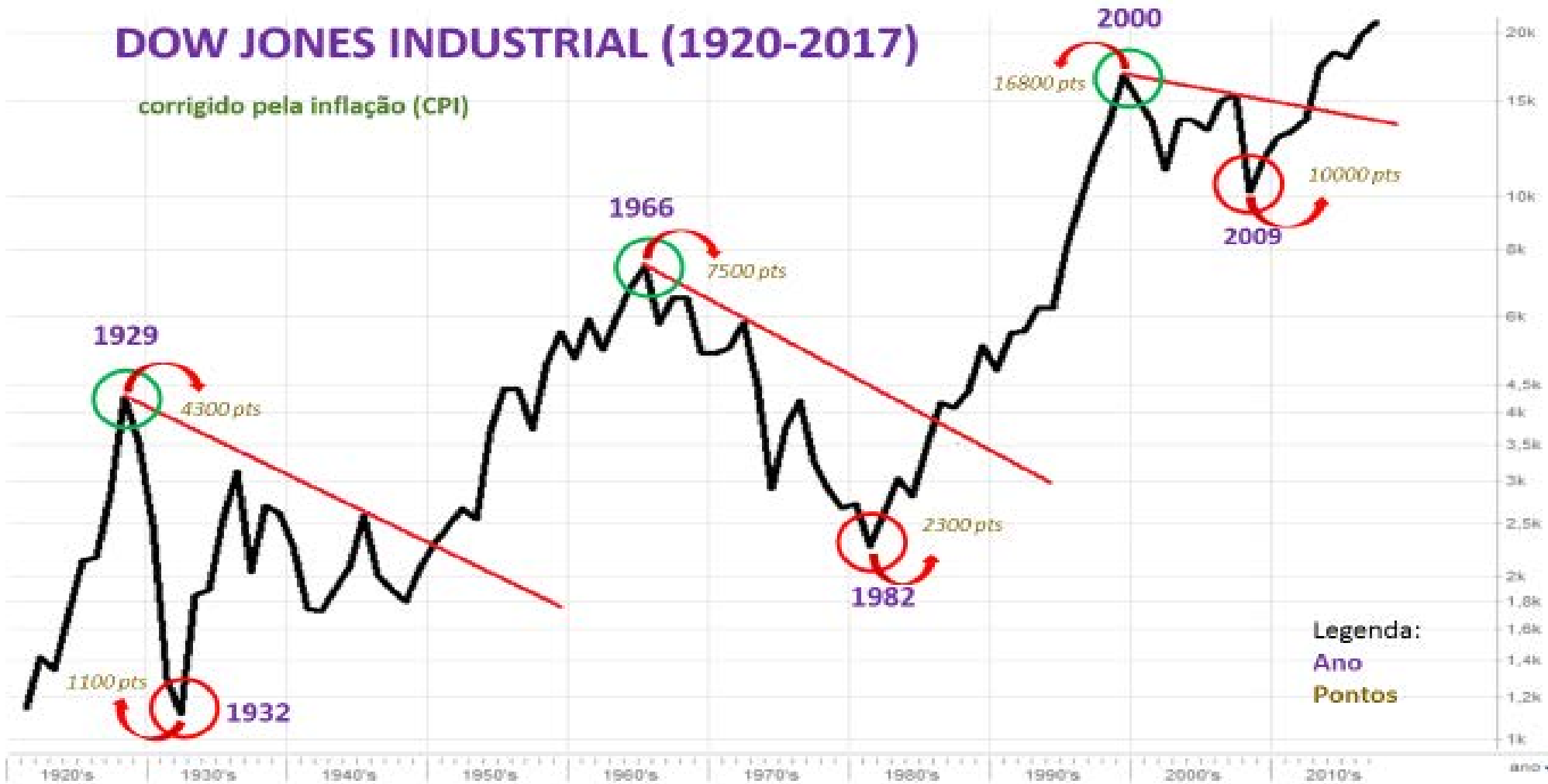
**INOVAÇÃO**  
**DISRUPTIVA**



# Cenário Global

## DOW JONES INDUSTRIAL (1920-2017)

corrigido pela inflação (CPI)



O atual movimento de **longo prazo**, se repetir as rupturas anteriores (Crise de 29 e Crise do petróleo em 76), podemos ter uma máxima de **70000** pontos ou 7 vezes mais do que foi aferido no ponto mínimo em 2009. Em 2017 encontra-se em 21000 pontos.

# Por que investir no Brasil?

## PIB

| Posição | País                      | PIB (em dólares) |
|---------|---------------------------|------------------|
| 1º      | Estados Unidos da América | 18,03 trilhões   |
| 2º      | China                     | 11 trilhões      |
| 3º      | Japão                     | 4,38 trilhões    |
| 4º      | Alemanha                  | 3.36 trilhões    |
| 5º      | Reino Unido               | 2.86 trilhões    |
| 6º      | França                    | 2,42 trilhões    |
| 7º      | Índia                     | 2,09 trilhões    |
| 8º      | Itália                    | 1,82 trilhão     |
| 9º      | <b>Brasil</b> ←           | 1,77 trilhão     |
| 10º     | Canadá                    | 1,55 trilhão     |

## Área

| Nome do país       | Área (km²) |
|--------------------|------------|
| 1 – Rússia         | 17.098.242 |
| 2 – Canadá         | 9.984.670  |
| 3 – China          | 9.596.961  |
| 4 – Estados Unidos | 9.371.174  |
| → 5 – Brasil       | 8.515.767  |
| 6 – Austrália      | 7.692.024  |
| 7 – Índia          | 3.287.782  |
| 8 – Argentina      | 2.780.400  |
| 9 – Cazaquistão    | 2.724.900  |
| 10 – Argélia       | 2.381.741  |

## População

| Países           | população     |
|------------------|---------------|
| 1-China          | 1.401.586.609 |
| 2-Índia          | 1.282.390.303 |
| 3-Estados Unidos | 325.127.634   |
| 4-Indonésia      | 255.708.785   |
| 5-Brasil         | 203.657.210 ← |
| 6-Paquistão      | 188.144.004   |
| 7-Nigéria        | 183.523.432   |
| 8-Bangladesh     | 160.411.249   |
| 9-Rússia         | 142.098.141   |
| 10-Japão         | 126.818.019   |

# Ranking Brasil. A Oportunidade!

- **PIB**

| Posição | País                      | PIB (em dólares) |
|---------|---------------------------|------------------|
| 1º      | Estados Unidos da América | 18,03 trilhões   |
| 2º      | China                     | 11 trilhões      |
| 3º      | Japão                     | 4,38 trilhões    |
| 4º      | Alemanha                  | 3,36 trilhões    |
| 5º      | Reino Unido               | 2,86 trilhões    |
| 6º      | França                    | 2,42 trilhões    |
| 7º      | Índia                     | 2,09 trilhões    |
| 8º      | Itália                    | 1,82 trilhão     |
| 9º      | <b>Brasil</b> ←           | 1,77 trilhão     |
| 10º     | Canadá                    | 1,55 trilhão     |

- **Competitividade**

| Ranking de Competitividade |                 |
|----------------------------|-----------------|
| 1ª                         | Suíça           |
| 2ª                         | Cingapura       |
| 3ª                         | Estados Unidos  |
| 4ª                         | Holanda         |
| 5ª                         | Alemanha        |
| 6ª                         | Suécia          |
| 7ª                         | Reino Unido     |
| 8ª                         | Japão           |
| 9ª                         | Hong Kong       |
| 10ª                        | Finlândia       |
| <b>81ª</b>                 | <b>Brasil</b> ← |

Fonte: Fórum Econômico Mundial

- **Comércio Internacional**

| Comércio Internacional |                |                   |                      |
|------------------------|----------------|-------------------|----------------------|
| Posição                | Países         | em bilhões de U\$ | Participação Mundial |
| 1                      | China          | 2.340             | 12,40%               |
| 2                      | Estados Unidos | 1.620             | 8,60%                |
| 3                      | Alemanha       | 1.510             | 8,00%                |
| 4                      | Japão          | 684               | 3,60%                |
| 5                      | Holanda        | 672               | 3,60%                |
| 6                      | França         | 583               | 3,10%                |
| 7                      | Coreia do Sul  | 573               | 3,00%                |
| 8                      | Itália         | 529               | 20,80%               |
| 9                      | Hong Kong      | 524               | 2,80%                |
| 10                     | Reino Unido    | 507               | 2,70%                |
| 25                     | Brasil         | 225               | 1,20%                |

Fonte: Exame

# Brasil e alguns de seus destaques comerciais

- Destaques brasileiros.
  - Brasil lidera a produtividade agrícola na América Latina e é terceiro no mundo.
  - Brasil lidera setor de jogos on-line na América Latina.
  - O Brasil é o terceiro maior produtor de ferro do mundo.
  - Líder Mundial em consumo de perfume e cremes hidratantes.
  - Maior produtor e consumidor de fralda descartável.
  - Quarto maior produtor de automóveis do mundo.



# **Previsão x Restruturação/Transformação x Inovação**

O que todos buscam é saber o futuro, poder ter uma previsão exata do que pode ocorrer, por exemplo, no mundo corporativo.

Como pode ser visto no vídeo à seguir, “O Primeiro Food Truck do Mundo.”



# Previsão x Restruturação/Transformação x Inovação

## ☐ Previsão

→ Indústria da Moda

→ Franquias

## ☐ Restruturação/Transformação

→ Coca-Cola

→ Páginas Amarelas

## ☐ Inovação/Inovação Disruptiva

→ Padrão ISO em 1947

→ GPS em 1993



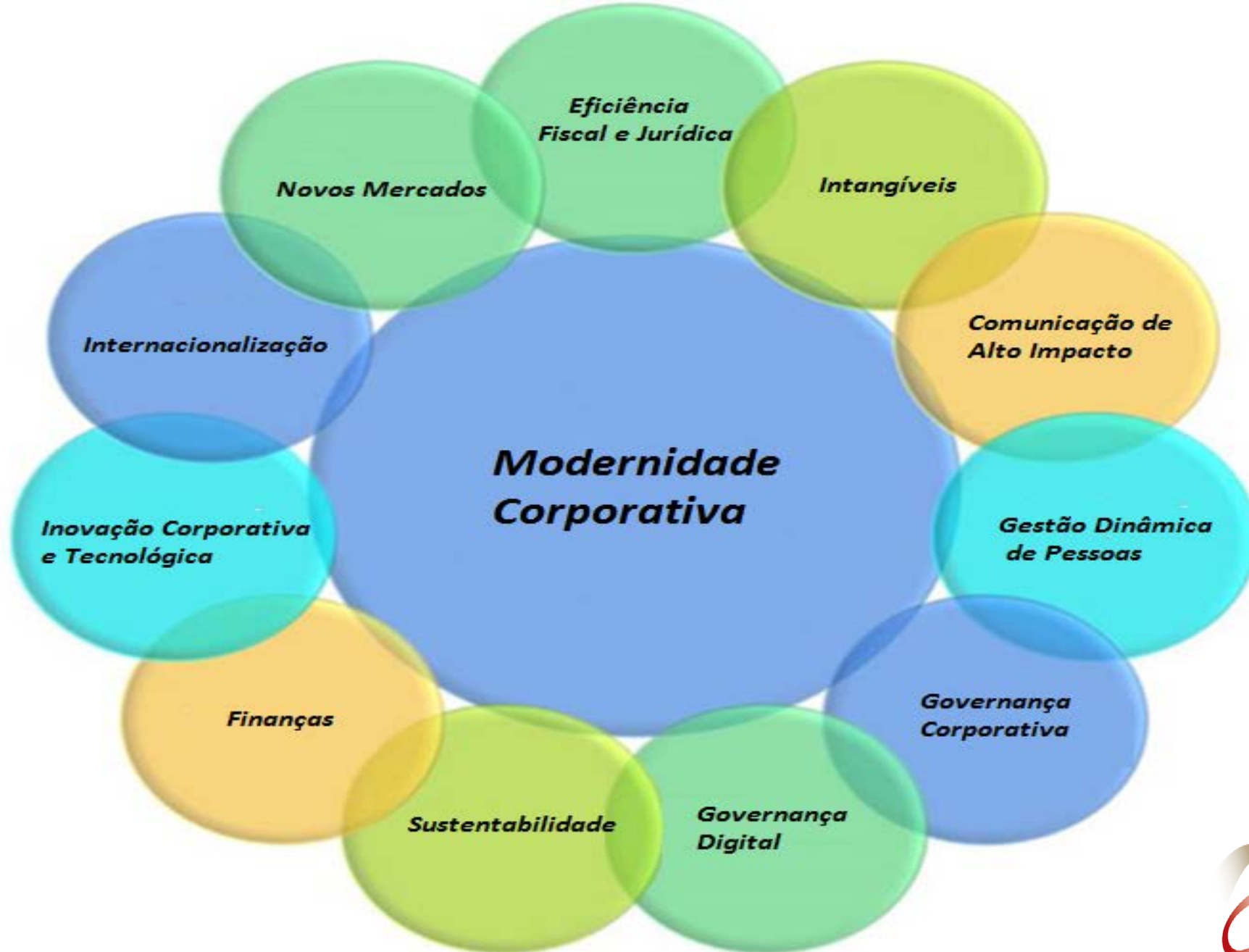
UBER  
WAZE



# Modernidade Corporativa

No mundo atual em que a velocidade de transformação passou a ser elemento crucial para o crescimento e a sobrevivência das organizações, as empresas que não se utilizarem das ferramentas que são pilares para a gestão das empresas, dificilmente estarão preparadas para encarar o desafio das inovações disruptivas.





# Principais Ferramentas da Modernidade Corporativa

- 1. Inovação tecnológica e corporativa
- 2. Internacionalização
- 3. Intraempreendedorismo
- 4. Fomento & Financiamento
- 5. Sustentabilidade com Foco em Resultados
- 6. Governança Digital e de TI
- 7. Governança Corporativa
- 8. Finanças Tradicionais e Contemporâneas
- 9. A Inovação como Instrumento de Estruturação e Reestruturação/Recuperação Empresarial

# Principais Ferramentas da Modernidade Corporativa

- **10. Gestão Dinâmica de Pessoas**
- **11. Comunicação de Alto Impacto**
- **12. Avaliação e Gestão de intangíveis**
- 13. Mediação Jurídica
- 14. Gestão de Processos Disruptivas
- 15. Propriedade Intelectual & Transferência de Tecnologia
- 16. Big Data
- 17. Eficiência Fiscal e Tributária
- 18. Acesso a novos mercados e produtos

**Esses itens irão compor nosso Programa Educacional com foco em ESPECIALISTAS em MODERNIDADE CORPORATIVA.**

# Modernidade Corporativa

- Podendo explicitar alguns dos importantes tópicos:
  - Avaliação e Gestão de intangíveis
  - Comunicação de Alto Impacto
  - Gestão Dinâmica de Pessoas





# Obrigado

Ricardo.sirotsky@gmail.com